

## **Honduras destaca como destino de inversión ante empresarios italianos en Roma.**

- El Consejo Nacional de Inversiones (CNI) dará seguimiento técnico a los acuerdos comerciales entre los empresarios hondureños e italianos.
- Los principales productos exportados por Honduras hacia Italia han sido el café, aceite de palma y okra.

**Tegucigalpa, 04 de noviembre.** – El CNI en alianza con la Organización Internacional Ítalo-latinoamericana (IILA) y la embajada de Honduras ante la República Italiana, llevó a cabo la conferencia “Clima de Inversión en Honduras” con el objetivo de presentar las oportunidades de inversión con las que el país cuenta, ante empresarios italianos.

La iniciativa incluyó una delegación comercial de empresarios hondureños de alto nivel, encabezada por el ministro de Inversiones y secretario ejecutivo del CNI, Miguel Medina y el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Córtes, Karim Qubain.

“Nuestra estrategia de promoción internacional busca posicionar al CNI como la Agencia de Promoción Internacional de Honduras; esto con el objetivo de materializar alianzas comerciales y fortalecer la relación de negocios entre los empresarios de ambos países”, enfatizó Medina.

El encuentro fue inaugurado por Ernesto Pumpo, embajador de Honduras y Laura Carpini, directora general adjunta Globalización y Asuntos Mundiales del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional de Italia (MAECI); quien expresó el compromiso del subsecretario Giorgio Silli en reforzar los lazos de amistad de Italia con Latinoamérica.

En su intervención, la secretaria socioeconómica Giselle Canahuati, ilustró los principales proyectos realizados en los últimos años por la IILA con fondos de la Cooperación Italiana para el Desarrollo en beneficio de Honduras; entre los que sobresalen el Proyecto “REVICACAO”, “Trifinio IN”, el Foro PYMES y varias actividades en el sector cafetero.

El ministro Medina, luego de agradecer al IILA por ser sede de este importante evento, recordó la importancia de la industria y la tecnología italiana para las empresas hondureñas, ilustrando posteriormente las oportunidades de inversión en el país, especialmente en los sectores priorizados: agricultura, energías renovables, infraestructura, turismo y manufactura.

La presentación de la Estrategia de Inversión 2024-2025 y sus sectores prioritarios fue una intervención detallada de Honduras en materia de inversiones y comercio exterior, exponiendo las bondades del país como destino propicio para la inversión extranjera directa, así como estudios pormenorizados de la oferta económica existente.

La segunda parte del evento, moderada por el coordinador del Foro PYMES IILA José Luis Rhi-Sausi, estuvo dedicada al sector privado; donde los empresarios hondureños presentaron los proyectos en los sectores de energía renovable (hidroeléctrica, solar, geotérmica) comercio y turismo regenerativo, tipología innovadora de turismo que integra la sostenibilidad con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población.

La iniciativa finalizó con una sesión de preguntas y respuestas y un cóctel networking, en el que se realizaron varias reuniones bilaterales entre la delegación hondureña y los representantes de grandes empresas italianas socias de la IILA, entre las que sobresalen: **ACEA, CDP, CONFARTIGIANATO, CONFINDUSTRIA, FAGRI, LEONARDO, ENEL, SIMEST, TELESPAZIO, TELS, KLM y Air France.**

**Comunicaciones CNI**  
**+504 8784-9355**  
**mjimenez@cni.hn**